

Google Pay gegen Apple Pay

Beide bezahlen kontaktlos — der Unterschied liegt darin, wo der Token liegt und wer mitliest.

25 zu 28 %

So verteilte sich der **deutsche Markt im August 2024** zwischen Google Pay und Apple Pay. Für Nutzer kostet keiner der beiden Dienste etwas.

Die Unterschiede, die zählen

Kriterium	Google Pay	Apple Pay
Token-Speicherung	Cloud oder Chip, je nach Gerät	immer eigener Chip
Datenweitergabe	Google erhält Nutzungsmetadaten	keine Transaktionsdetails
Plattform	Android ab 5.0, Fitbit	nur Apple-Geräte
Anzahl Karten	keine Obergrenze	bis zu 12 je Gerät
PayPal einbindbar	ja	nein
Verfügbare Länder	rund 45	über 60

Die **Bankenabdeckung ist in Deutschland breit**. Commerzbank, DKB, ING, N26, Revolut, Postbank, Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken und Santander sind dabei — PayPal lässt sich sogar ohne Kartennetzwerk einbinden.